

HORARIO TERCER SEMESTRE

3AVV

SEMESTRE AGOSTO 2024- ENERO 2025

GRADO: 3RO GRUPO: AVV ESPECIALIDAD: VENTAS SALÓN: E - 6 Turno: Vespertino

ASIGNATURA/DOCENTE	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
PENSAMIENTO MATEMÁTICO III Ing. Jorge Farias López jorge.farias@cbtis140.edu.mx	14:00 A 15:00	SUBMODULO 1. IDENTIFICA LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	SUBMODULO 1. IDENTIFICA LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	SUBMODULO 1. IDENTIFICA LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO DE MERCADO	SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO DE MERCADO
LENGUA Y COMUNICACIÓN III Lic. Carlos Javier Castillo Ahumada cj.castillo.ahumada@cbtis140.edu.mx	15:00 A 16:00	SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO DE MERCADO	SUBMODULO 1. IDENTIFICA LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	SUBMODULO 1. IDENTIFICA LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO DE MERCADO	SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO DE MERCADO
HUMANIDADES II Dr. Samuel Osuna Patrón samuel.osuna.patron@cbtis140.edu.mx	16:00 A 17:00	ECOSISTEMAS: INTERACCIONES, ENERGÍA Y DINÁMICA	ECOSISTEMAS: INTERACCIONES, ENERGÍA Y DINÁMICA	ECOSISTEMAS: INTERACCIONES, ENERGÍA Y DINÁMICA	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA INVESTIGACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE	ECOSISTEMAS: INTERACCIONES, ENERGÍA Y DINÁMICA
INGLES III Ing. Rodolfo Rodriguez Diaz rodolfo.rodriguez.diaz@cbtis140.edu.mx	17:00 A 18:00	AMBITOS DE FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA INVESTIGACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE	PENSAMIENTO MATEMÁTICO III	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA INVESTIGACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA INVESTIGACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE
ECOSISTEMAS: INTERACCIONES, ENERGÍA Y DINÁMICA Ing. Fernando Zavala García fernando.zavala.garcia@cbtis140.edu.mx	18:00 A 19:00	PENSAMIENTO MATEMÁTICO III	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA INVESTIGACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE	PENSAMIENTO MATEMÁTICO III	LENGUA Y COMUNICACIÓN III	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA INVESTIGACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE
SUBMODULO 1. IDENTIFICA LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO Lic. Mireya Cota Urias mireya.cota@cbtis140.edu.mx	19:00 A 20:00	PENSAMIENTO MATEMÁTICO III	HUMANIDADES II	LENGUA Y COMUNICACIÓN III	LENGUA Y COMUNICACIÓN III	INGLES III
SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA INVESTIGACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE C.P. Severiano Raul Peral Cervantes sr.peral.cervantes@cbtis140.edu.mx	20:00 A 21:00	INGLES III	HUMANIDADES II	HUMANIDADES II	HUMANIDADES II	INGLES III
SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO DE MERCADO C.P. Dora Imelda Núñez Rodríguez di.nunez@cbtis140.edu.mx						
AMBITOS DE FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL Lic. Rodrigo Octavio Enriquez Santana rodrigo.enriquez@cbtis140.edu.mx						

