



**HORARIO TERCER SEMESTRE**

**VENTAS**

**SEMESTRE FEBRERO 2025 - JULIO 2025**

GRADO: 4TO		GRUPO: AMV		ESPECIALIDAD: VENTAS			SALÓN:E-3	Turno: Matutino
ASIGNATURA/DOCENTE	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
TEMAS SELECTOS DE MATEMATICAS  Profra. Carmen Alemán Corona carmen.aleman@cbtis140.edu.mx	07:00 A 08:00	SUBMODULO 1. AUXILIA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO		SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA			
INGLÉS IV  Lic. Guadalupe López Amarillas guadalupe.lopez@cbtis140.edu.mx	08:00 A 09:00	SUBMODULO 1. AUXILIA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	CIENCIAS SOCIALES III	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA	REACCIONES QUIMICAS COSERVACION DE LA MATERIA EN LA FORMACION DE NUEVAS SUSTANCIAS		
REACCIONES QUIMICAS COSERVACION DE LA MATERIA EN LA FORMACION DE NUEVAS SUSTANCIAS  Mtra. Olga Santana López olga.santana@cbtis140.edu.mx	09:00 A 10:00	CONCIENCIA HISTORICA, PERSPECTIVA DEL MEXICO ANTIGUO EN LOS CONTEXTOS GLOBALES	SUBMODULO 1. AUXILIA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS E-6	CIENCIAS SOCIALES III	INGLÉS IV	REACCIONES QUIMICAS COSERVACION DE LA MATERIA EN LA FORMACION DE NUEVAS SUSTANCIAS		
CONCIENCIA HISTORICA, PERSPECTIVA DEL MEXICO ANTIGUO EN LOS CONTEXTOS GLOBALES  Dra. Evangelina Alfaro González evangelina.alfaro@cbtis140.edu.mx	10:00 A 11:00	SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	SUBMODULO 1. AUXILIA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS E-6	REACCIONES QUIMICAS COSERVACION DE LA MATERIA EN LA FORMACION DE NUEVAS SUSTANCIAS	INGLÉS IV	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA		
CIENCIAS SOCIALES III  Lic. Celina Galindo Aguilar celina.galindo.aguilar@cbtis140.edu.mx	11:00 A 12:00	SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	SUBMODULO 1. AUXILIA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS E-6	REACCIONES QUIMICAS COSERVACION DE LA MATERIA EN LA FORMACION DE NUEVAS SUSTANCIAS	CONCIENCIA HISTORICA, PERSPECTIVA DEL MEXICO ANTIGUO EN LOS CONTEXTOS GLOBALES	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA		
SUBMODULO 1. AUXILIA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS  Lic. Yatziri Martínez Acevedo yatziri.martinez@cbtis140.edu.mx	12:00 A 13:00	SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	CONCIENCIA HISTORICA, PERSPECTIVA DEL MEXICO ANTIGUO EN LOS CONTEXTOS GLOBALES	INGLÉS IV	TEMAS SELECTOS DE MATEMATICAS	TEMAS SELECTOS DE MATEMATICAS		
SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA  Lic. Mario Alan Ruiz Carbajal ma.ruiz.carbajal@cbtis140.edu.mx	13:00 A 14:00	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA E-8	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA	SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	TEMAS SELECTOS DE MATEMATICAS	TEMAS SELECTOS DE MATEMATICAS		
SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO  Lic. Mario Alan Ruiz Carbajal ma.ruiz.carbajal@cbtis140.edu.mx								

Ing. Julio Aviles Romero  
Director del Plantel

Arq. Germán Arturo Comparán de León  
Subdirector Académico

C.P. Beatriz Araceli Maldonado Meza  
Jefe de Servicios Docentes T/M