



HORARIO QUINTO SEMESTRE

VENTAS

SEMESTRE FEBRERO 2025- JULIO 2025

GRADO: 6TO	GRUPO: AMV	ESPECIALIDAD: VENTAS	SALÓN: E-8	Turno: Matutino		
ASIGNATURA/DOCENTE	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA Profra. Ma. Del Carmen Carlos Castañeda carmen.carlos@cbtis140.edu.mx	07:00 A 08:00	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SUBMODULO 1. EJECUTA ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA APLICANDO EL MARCO LEGAL		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
TEMAS DE FILOSOFÍA Dra. Evangelina Alfaro González evangelina.alfaro@cbtis140.edu.mx	08:00 A 09:00	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SUBMODULO 1. EJECUTA ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA APLICANDO EL MARCO LEGAL	TUTORIAS	SUBMODULO 1. EJECUTA ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA APLICANDO EL MARCO LEGAL
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Lic. Castillo Ahumada Carlos Javier cj.castillo.ahumada@cbtis140.edu.mx	09:00 A 10:00	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	TEMAS DE ADMINISTRACIÓN	TEMAS DE ADMINISTRACIÓN	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	SUBMODULO 1. EJECUTA ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA APLICANDO EL MARCO LEGAL
TEMAS DE ADMINISTRACIÓN Lic. Silvia Aguilar Caro silvia.aguilar@cbtis140.edu.mx	10:00 A 11:00	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	TEMAS DE ADMINISTRACIÓN	TUTORIAS	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	TEMAS DE FILOSOFÍA
SUBMODULO 1. EJECUTA ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA APLICANDO EL MARCO LEGAL Lic. Yatziri Martinez Acevedo yatziri.martinez@cbtis140.edu.mx	11:00 A 12:00	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	SUBMODULO 2. APLICA ESTRATEGIAS DE VENTAS	TEMAS DE FILOSOFÍA	SUBMODULO 1. EJECUTA ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA APLICANDO EL MARCO LEGAL	SUBMODULO 2. APLICA ESTRATEGIAS DE VENTAS
SUBMODULO 2. APLICA ESTRATEGIAS DE VENTAS C.P. Beatriz Araceli Maldonado Meza araceli.maldonado@cbtis140.edu.mx	12:00 A 13:00	TEMAS DE ADMINISTRACIÓN	SUBMODULO 2. APLICA ESTRATEGIAS DE VENTAS	TEMAS DE FILOSOFÍA	SUBMODULO 1. EJECUTA ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA APLICANDO EL MARCO LEGAL	SUBMODULO 2. APLICA ESTRATEGIAS DE VENTAS
TUTORIAS Lic. Ana Belem Manjarrez Zavala ana.manjarrez@cbtis140.edu.mx	13:00 A 14:00	TEMAS DE FILOSOFÍA	SUBMODULO 2. APLICA ESTRATEGIAS DE VENTAS	TEMAS DE FILOSOFÍA	TEMAS DE ADMINISTRACIÓN	SUBMODULO 2. APLICA ESTRATEGIAS DE VENTAS



Ing. Julio Aviles Romero
Director del Plantel




Arq. Germán Arturo Comparán de León
Subdirector Académico



C.P. Beatriz Araceli Maldonado Meza
Jefe de Servicios Docentes T/M